



Följ oss på resan mot nästa generations industri
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

LEDANDE INOM VÄRDESKAPANDE TEKNIKLÖSNINGAR

Med vårt breda sortiment från marknadsledande tillverkare erbjuder vi högkvalitativa produkter och stödjer kunder i deras utvecklingsprojekt för att effektivisera inköpsprocesser. Med snabba leveranser och engagerade säljare gör vi det enkelt att samla inköp hos oss och bidrar till att effektivisera den svenska industrin.

SBM1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

OM OEM AUTOMATIC

OEM Automatic är en av de främsta leverantörerna av industri-automationskomponenter i Europa. Vårt omfattande och varierade sortiment, sammansatt av produkter från marknadsledande tillverkare, ger våra kunder en unik möjlighet att samla sina inköp hos en enda leverantör.

Vi strävar efter att erbjuda alla våra kunder tillgång till högkvalitativa produkter från branschens mest framstående tillverkare. Dessutom stödjer vi våra kunder i deras utvecklingsprojekt och möjliggör för dem att effektivisera sina inköpsprocesser. Våra erfarna produktansvariga och säljare är dedikerade till att hjälpa kunderna att hitta de tekniskt mest optimala lösningarna.

Snabba leveranser, tydliga besked och transparent information är grundläggande för oss. Vi strävar efter att göra det enkelt och effektivt att ha OEM Automatic som partner. Vår verksamhet är resultatet av en dröm om att skapa ett familjeföretag och effektivisera den svenska industrin.



1,1

MILJARDER I OMSÄTTNING



200

ANSTÄLLDA



5 500

KUNDER



130

TILLVERKARE



VÅR AFFÄRSIDÉ

Med branschledande kompetens och personlig kundkontakt levererar vi komponenter och kundanpassade tekniska lösningar till företag. Vi erbjuder ett brett sortiment via specialiserade tillverkare som är ledande inom sina områden. Genom ett nära samarbete mellan kunder, tillverkare och medarbetare blir vi den mest långsiktiga och värdeskapande samarbetspartnern på marknaden.

Vi vill samarbeta med dig!

Vi skapar relationsbyggande affärer genom att vara den perfekta länken mellan tillverkare och kund. Affärsmodellen bygger på att våra säljare har förståelse för de unika behoven på lokal nivå.

För våra tillverkare erbjuder vi på så sätt en unik möjlighet att optimera sin närvaro på den lokala marknaden, samtidigt som våra kunder får ta del av marknadsledande produkter och lösningar med personlig service och hög produktkunskap via en tillgänglig säljkår.



HÅLLBARHET HOS OEM AUTOMATIC

Fokus i hållbarhetsarbetet är att skapa en ekonomisk stabilitet med en lönsam tillväxt, minska negativ miljöpåverkan, hålla en hög affärsetik och vara en attraktiv och hälsosam arbetsplats. För att visa hur vi uppnår detta har vi delat upp arbetet i tre fokusområden: våra tre P:n - produkten, personen och planeten. Eftersom vi tror på att förändringen börjar inifrån så har vi valt att kategorisera våra fokusområden från produkten, som är kärnan i allt vi gör, till personen och planeten.

Tre P för hållbarhet



PRODUKTEN

Vi jobbar med att lösa våra kunders utmaningar med vårt breda produktsortiment och långa erfarenhet. Vi vill använda våra förutsättningar för att skapa en hållbarare industri.



PERSONEN

Bakom varje lösning vi tar fram till våra kunder finns vår fantastiska personal. Vi vill tillsammans må bra och utvecklas på vår arbetsplats. Vi säkerställer också att våra leverantörer erbjuder sina medarbetare en god arbetsmiljö.



PLANETEN

Tillsammans med alla andra på denna jord vill vi ta ansvar genom att kartlägga och minska våra utsläpp.



2000
ISO 14001

Vi blir certifierade enligt ISO 14001.

2021
VÅRA FYRA MÅL

Vi kopplade vårt hållbarhetsarbete till fyra av de globala målen. Dessa togs fram genom en väsentlighetsanalys.

1995
ISO 9001

Vi blir certifierade enligt ISO 9001.

2018
MÄTNING AV CO2

Vi börjar med mätning av koldioxidutsläpp och klimatkompenserar för tjänsteresor med bil.



2022

**INVESTERINGAR
I SOLCELLER**

Alla OEMs lokaler i
Tranås blev utrustade
med solcellspaneler.

2025

**RAPPORTERAR
ENLIGT CSRD**

Vi börjar rapportera
enligt CSRD.

2027

**KONCERNEN ANSLUTS
TILL SBTi**

OEM International har som
målsättning att ansluta sig till
Science Based Targets initiative.

2030

**HALVERA VÅRT
KLIMATAVTRYCK**

Vi ska halvera våra CO2-utsläpp var 10:e år,
basår 2020.

DIGITALA PRODUKTPASS

Vi förbereder oss för kommande krav på
digitala produktpass för våra produkter.

CS3D

Vi följer utvecklingen inom CS3D och arbetar
för att stärka vårt arbete i värdekedjan.

PRODUKTEN

Att göra hållbara val börjar redan i produktledet. Därför arbetar vi på OEM Automatic aktivt med att utveckla, lyfta och informera om produkter som bidrar till minskad miljöpåverkan och förbättrade arbetsförhållanden. Genom att kombinera teknisk kompetens med ett brett sortiment och tätt samarbete med våra leverantörer, vill vi hjälpa våra kunder att fatta smarta beslut – för både verksamheten och planeten.

S4 Konsumenter och slutanvändare **E2-3** Mål relaterade till förorening
E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi



MÅL FÖR PRODUKTEN 2025

1) Minst 12 inlägg per år i vår marknadskommunikation ska ha en tydlig hållbarhetsprofil

För att höja medvetenheten om hållbara egenskaper och lyfta upp detta både internt och mot kunder och leverantörer.

2) Vi utbildar vår personal i hållbarhetsfrågor

Vi behöver kontinuerligt uppdatera våra medarbetare generellt om hållbarhet. Vi informerar om teman som är kopplat till vår affärsmodell och ger specifika utbildningar efter behov.

3) Vi tillhandahåller hållbarhetsinformation på våra produkter för att kunden ska ha förutsättningar att göra ett mer hållbart val.

Vi har tillsatt en ny tjänst både som kompetensbärare inom lagkrav och hållbarhet på produkter och för att säkerställa att våra kunder får den information de behöver.

4) 100 % av våra strategiska leverantörer ska ha genomfört leverantörsbedömningen

Leverantörsbedömningen är viktig för att få en bild av våra leverantörers hållbarhetsarbete. Utifrån den kan vi både lyfta goda exempel och följa upp de som behöver förbättra sig. En viktig del av leverantörsbedömningen är också att säkerställa att de lever upp till vår Supplier Code of Conduct.
- 100 % av våra strategiska leverantörer följer vår tidigare Code of Conduct, baserad på FN's global compact.

5) Vi arbetar för att minimera mängden elektronikavfall från vår verksamhet

För att hushålla med våra resurser och minska miljöpåverkan. För vår del handlar det både om att minska utskrotningen och att se om vi kan återanvända hela eller delar av produkter.

6) 100 % av inköpt förpackningsmaterial ska vara återvunnet

För att stödja en cirkulär ekonomi på alla typer av förpackningar. Idag ligger vi på över 90 %, men vi vill nå ännu högre.

NY KRAFT I HÅLLBARHETSARBETET – MED KVALITET I FOKUS

Som ett led i vår satsning på hållbarhet och kvalitet har vi valt att förstärka vår avdelning för Kvalitet & Hållbarhet – och med det välkomnar vi Emelie i en ny roll. Med sin bakgrund från lagret och ett brinnande intresse för hållbarhetsfrågor blir hon ett värdefullt stöd för våra produktansvariga i det dagliga arbetet med att säkerställa att våra produkter lever upp till gällande lagkrav och kunders förväntningar.





Inspireras i Inspo!



EN UNIK PRODUKT FRAMTAGEN TILL PROJEKT FÖR MINSKAT FOSSILBEROENDE

En av våra kunders, Manta Marine Technologies, utmaning var att hitta en encoder som klarade av den tuffa miljön till havs i deras Wind Assisted Propulsion-system. Vi tog fram en unik encoder i V4A-material, ett syrafast och rostfritt stål som tål kontakt med saltvatten. Dessutom levererade vi en version som var ATEX-klassad.



ÅTERVINNING AV TEKNISKA PLASTER MED IGUS CHAINGE

Den globala cirkulära ekonomin krymper, trots att behovet av återvinning och resurseffektivitet aldrig har varit större. Därför är vi stolta över att presentera chainge, en pålitlig återvinningsplattform hos vår tillverkare igus, som gör det lättare än någonsin att återvinna tekniska plaster.

Genom chainge kan företag snabbt och smidigt bidra till en hållbar framtid genom att hålla plast i cirkulation och minska avfallet.



FÖRORENINGAR

Vid tillverkning av produkter riskerar vi föroreningar både till luft, mark och vatten samt mikroplaster.

Vi har kontinuerlig uppföljning av att produkter uppfyller framför allt europeisk kemikalielagstiftning där det inom ramarna för REACH informeras om de ämnen som inger betänkligheter och som inger stora betänkligheter i produkter. Vi ser även att kunder kan göra ett mer informerat val när vi har tydlig produktinformation.

Användning av produkter kan generera både föroreningar till luft och mikroplaster, men storleken på den har vi ännu inte kunnat mäta. Föroreningar av vatten orsakas även av de godstransporter vi köper in.

E2 Förorening av luft, vatten och mark samt ämnen som inger betänkligheter och mikroplaster
SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

HÅLLBARHET I LEVERANTÖRSKEDJAN

Hållbarhet hos våra leverantörer är en nyckelfaktor framåt. Vi på OEM Automatic har en lång tradition av samarbete med våra leverantörer, som är specialiserade och ledande inom sina områden. Vi samverkar på flera olika sätt med dem för att säkerställa att de lever upp till våra förväntningar.

S2-2 Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser

NY LEVERANTÖR

Vi säkerställer att nya leverantörer uppfyller våra krav på kvalitet och hållbarhet.

KONTINUERLIG UPPFÖLJNING

Leverantörerna mäts på bland annat:

- Leveransprecision
- Produktfel

INTERN LEVERANTÖRS-BEDÖMNING

Utvärdering sker på bland annat att:

- Material kommer i rätt tid och antal.
- Reklamationer hanteras effektivt
- De levererar hållbarhetsinformation på produkten



Läs om vår nya
LEVERANTÖRSMODUL



EXTERN LEVERANTÖRS-BEDÖMNING

Leverantörer svarar på frågor om bland annat:

- Arbetsvillkor och arbetsmiljö
- Miljöpåverkan produkter
- Efterlevnad av vår Supplier Code of Conduct

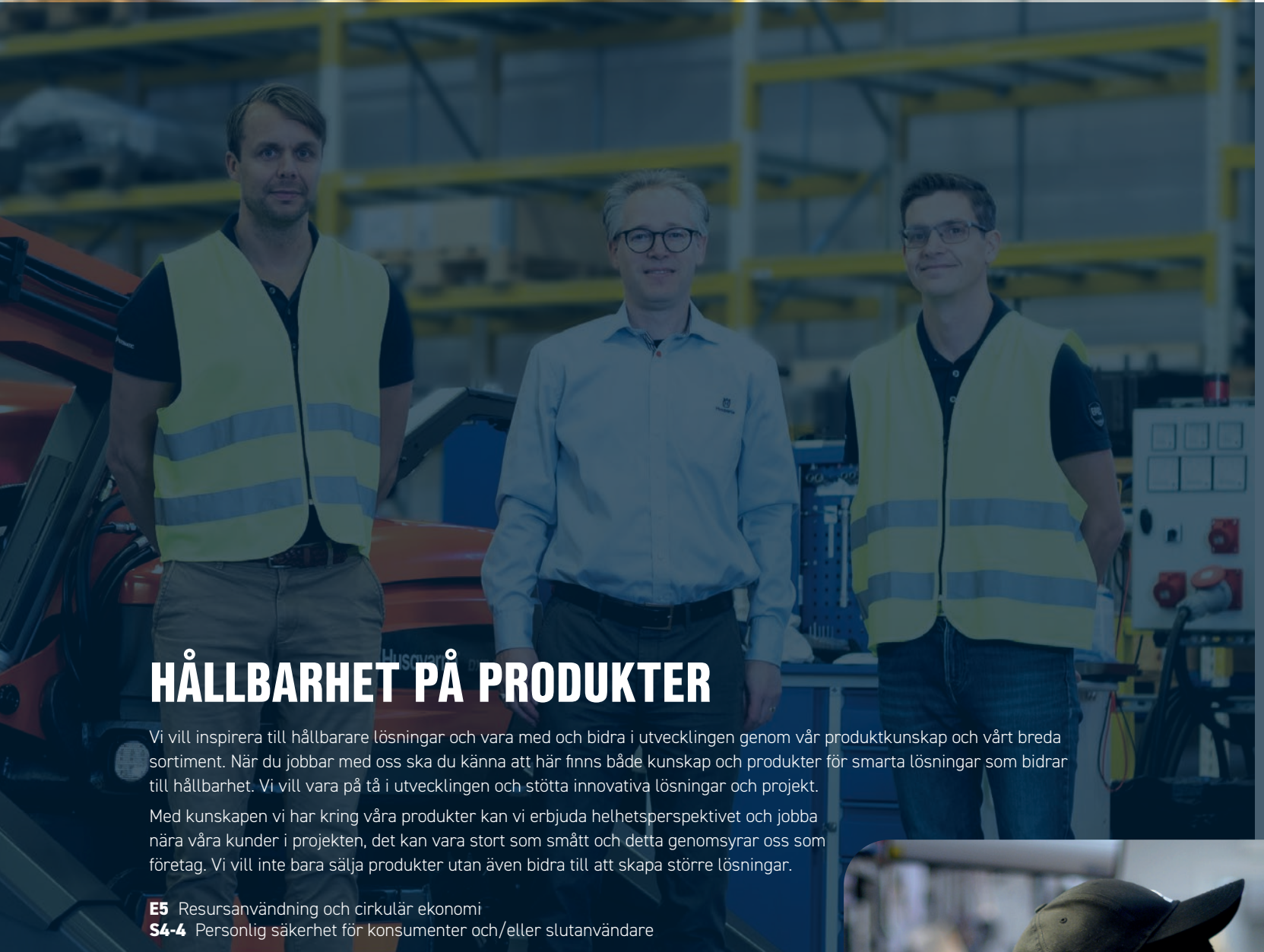
REVISIONER

Vi genomför leverantörsrevisioner på våra leverantörer baserat på utfallet av andra utvärderingar.

UPPFÖLJNING OCH FÖRBÄTTRING

För att säkerställa att vår leverantörskedja blir bättre på att uppfylla våra krav följs identifierade åtgärder upp.

Från 2025 har OEM ett nytt verktyg för att få en ännu bättre bild av hållbarheten i vår leverantörskedja. En viktig punkt är miljöpåverkan från våra produkter, där vi vill kunna ge ännu bättre underlag för ett hållbart val. Men även arbetsvillkor, arbetsmiljö och styrning. Vi följer även upp att våra leverantörer följer vår uppdaterade Supplier Code of Conduct.



HÅLLBARHET PÅ PRODUKTER

Vi vill inspirera till hållbarare lösningar och vara med och bidra i utvecklingen genom vår produktkunskap och vårt breda sortiment. När du jobbar med oss ska du känna att här finns både kunskap och produkter för smarta lösningar som bidrar till hållbarhet. Vi vill vara på tå i utvecklingen och stötta innovativa lösningar och projekt.

Med kunskapen vi har kring våra produkter kan vi erbjuda helhetsperspektivet och jobba nära våra kunder i projekten, det kan vara stort som smått och detta genomsyrar oss som företag. Vi vill inte bara sälja produkter utan även bidra till att skapa större lösningar.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

S4-4 Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare

Ingen produkt är helt hållbar, men vi kan bidra till en mer hållbar industri genom att erbjuda produkter och lösningar som:

- ✓ **Minskar energianvändningen:** energieffektiva komponenter och lösningar som hjälper våra kunder att spara energi och resurser.
- ✓ **Främjar en cirkulär ekonomi:** erодукter som har lång livslängd, tillverkas av återvunna eller biobaserade material, kan repareras, återanvändas och materialåtervinnas.
- ✓ **Effektiviserar produktion:** automatisering och smarta lösningar som sparar resurser och minskar spill.
- ✓ **Utvecklade med bättre material och processer:** produkter tillverkade av mer hållbara material och från leverantörer som aktivt minskar sin miljöpåverkan genom energieffektivare processer och ansvarsfulla produktionsmetoder. Vi prioriterar produkter som uppfyller REACH-direktivet och är säkra för både människa och miljö.
- ✓ **Optimerar transport & logistik:** komponenter som möjliggör mer resurseffektiva system samt fraktlösningar som minskar utsläpp och transporter.
- ✓ **Förbättrar arbetsmiljö och säkerhet:** skydd, varningssystem och ergonomiska lösningar som skapar en tryggare och mer hållbar arbetsplats. Våra produkter ska även uppfylla gällande säkerhetsstandarder och direktiv.



PERSONEN

En god arbetsmiljö är en förutsättning för framgång. Vi vill erbjuda en kreativ arbetsplats där medarbetare trivs, utvecklas och skapar värde. Vi arbetar aktivt för att öka andelen kvinnor, särskilt inom sälj- och produkttjänster, med målet att stärka representationen i ledande befattningar. Vi säkerställer också att våra leverantörer erbjuder sina medarbetare en god arbetsmiljö.

S1-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

S2-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras



MÅL FÖR PERSONEN

1) Nöjd medarbetarindex bör vara minst 4,0 vid genomförd medarbetarundersökning

När personalen trivs skapas en kreativ och utvecklande miljö där vi kan skapa bästa värde.

2) Minst 20 % kvinnor vid rekryteringar till sälj- och produkttjänster

För att få in kvinnor på positioner där vi rekryterar morgondagens ledare uppmuntrar vi jämställd rekrytering på våra affärsområden.

3) Nollvision gällande arbetsplatsolyckor

För några år sedan installerades nätbalksplan på alla pallplatser på lagret vilket kraftigt minskat antalet tillbud. De vanligaste olyckorna hos oss är att man skär sig på en kniv eller slinter med ett verktyg.

4) Extern personalomsättning under 10 %

Genom att ha en trygg och säker arbetsplats där personalen trivs och får möjlighet att växa i sina roller kan vi minska personalomsättningen.

5) Minst 96 % frisknärvaro

Vi satsar på friskvårdsbidrag för att uppmuntra till träning och genomför ergonomigenomgångar för att minska risken för belastningsskador.

6) Vi genomför årligen en aktivitet för att lyfta hållbarhet med personalen

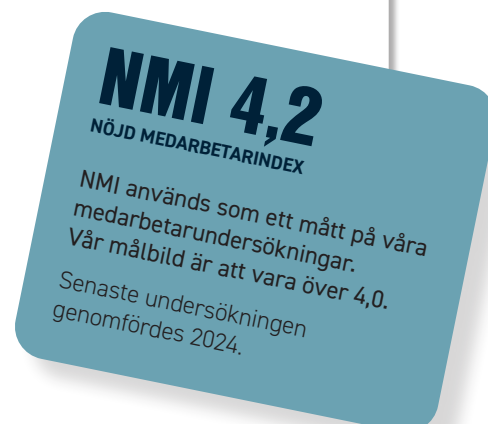
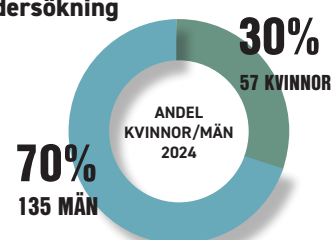
Att ha trevligt tillsammans samtidigt som vi höjer engagemanget.

7) 100 % av inköpsvolymen av strategiska leverantörer ska skriva under vår uppförandekod för leverantörer

Det visar att våra leverantörer står bakom grundläggande krav på miljö, arbetsvillkor och affärsetik och är en del i vårt arbete med due diligence.

8) Vi ska ge bidrag till insatser i samhället både lokalt, regionalt och internationellt

Välgörenhet är en viktig del av vårt arbete för att skapa en rättvisare, mer medkännande och hållbar värld. Vårt arbete handlar om mer än komponenter - mer än ord.



ARBETSMILJÖPOLICY

Vi har en tydlig arbetsmiljöpolicy som omfattar säkerhet, hälsa och ansvar. Den styr vårt arbete för att skapa en trygg, trivsamt och utvecklande arbetsplats, där både fysisk och psykisk hälsa prioriteras högt. Policyen beskriver bland annat hur vi arbetar med säkerhetsutrustning, olycks- och tillbudsrapportering, ergonomi, kemikaliehantering samt förebyggande av diskriminering och kränkande behandling.

Vår ambition är att ligga väl över lagens krav och kontinuerligt utveckla arbetsmiljön genom förebyggande arbete, medarbetarengagemang och samarbete med företagshälsovården. Den svenska lagstiftningen säkerställer i grunden att vi har en lönenivå som går att leva på, den reglerar även företagets och statens delade ansvar vid till exempel sjukdom eller föräldraledighet.

S1-1 Policies för den egna arbetskraften

HÅLLBARHETSENGAGEMANG

För att engagera våra medarbetare har vi målsatt hållbara aktiviteter under Personen, men även utbildningar inom Produkten. När vi har mer kunskap och vi pratar om hållbarhet på ett positivt sätt tror vi att vi skapar värde både i arbetet och i vår egen vardag.

De senaste åren har vi haft tävlingar för att lyfta olika aspekter av hållbarhet och visa på enkla saker man själv kan göra i vardagen. Vi har en kommunikationsplan för hållbarhet, för att lyfta olika typer av frågor både internt och externt. Där finns både utbildningar, workshops, inlägg på intranät och i våra externa kanaler. Vi uppmuntrar även till egna initiativ från personalen.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetsföreträdare och väsentliga risker och möjligheter hanteras

VISSELBLÅSARTJÄNST

OEM strävar efter ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Vi vill göra allt vi kan för att i ett tidigt skede upptäcka eventuella missförhållanden inom vår organisation och där är det viktigt att vi hjälps åt.

I första hand uppmanar vi våra medarbetare som har misstankar om oegentligheter att ta kontakt med sin närmsta chef. Men vi har även en visseblåstjänst från extern part där medarbetare kan rapportera öppet eller anonymt. Vi har rutiner för att säkerställa att ärenden blir hanterade på ett riktigt sätt.

S2-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna arbetarna kan uppmärksamma problem



VI SATSAR PÅ NÄTBALKPLAN - FÖR ÖKAD SÄKERHET!

Med lagret som arbetsplats är säkerhet en ständigt aktuell fråga och att främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla medarbetare är mycket viktigt för oss. Under 2021–2022 genomfördes en stor satsning på fler nätbalkplan som innebär ökad säkerhet vid truckkörning samt positiv utveckling inom effektivitet och miljö.

HUR PÅVERKAR NÄTBALKPLAN ARBETET?

Nätbalkplan är ett galler som skyddar mot rasrisk vid truckkörning. En pall som råkar puttas till framifrån kommer inte tippa ner. Det handlar både om säkerhet för person och material samt underlättar truckkörning vid lyft på hög höjd. Det skapas även möjlighet att använda engångspallar i stallagen vilket genererar såväl en effektivitetsvinst, då materialet inte behöver packas om vid inleverans, som miljömässigt då vi kan fortsätta använda den befintliga pallen.



Läs vår
Code of Conduct

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Vår uppförandekod för leverantörer definierar minimumkrav som vi förväntar oss från våra leverantörer och bygger på de principer som tagits fram inom ramen för FN:s Global Compact. Uppförandekoden behandlar mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupcion och är en del av vår process för att säkerställa att hela leverantörskedjan uppträder på ett lagenligt, respektfullt och ansvarsfullt sätt.

S2-1 Policyer för medarbetare i värdekedjan



PLANETEN

Att bromsa klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar. Vår största miljöpåverkan är från godstransporter och tjänsteresor, men även användningen av våra lokaler. Därför ligger vårt fokus på dessa punkter, men vi vill även påverka våra kunder och leverantörer att göra medvetna val.

E1-4 Mål för begränsning och anpassning till klimatförändringar



MÅL FÖR PLANETEN

1) 50 % reduktion av emissioner från egna tjänstebilar till 2030

Vid byte av tjänstebil väljer vi enbart hybrid- eller elbilar.

2) 50 % reduktion av emissioner från fastigheter till 2030

Vi har 100 % förnybar inköpt energi och producerar maximal tillåten mängd solex. Men vi har även genomfört projekt för att minska energiförbrukningen.

3) 50 % reduktion av emissioner från godstransporter till 2030

Vi jobbar med att minimera flygfrakter och hitta alternativ med mindre klimatpåverkan. Bland annat använder vi hållbart marint bränsle på sjöfrakter från Asien och utvärderar tåg genom Europa.

4) 50 % reduktion av emissioner från tjänsteresor till 2030

Vi kan ersätta flera resor med teamsmöten och hitta resesätt som är bättre för klimatet.

5) 20 % reduktion av emissioner från inköpta produkter till 2030 (basår 2024)

Vi samlar information från leverantörer bland annat om deras energiförbrukning och mängd återvunnet material i produkter för att stegvis förbättra mätningen och identifiera förbättringspotentialer.

OMSTÄLLNINGSPLAN

OEM Automatic har antagit klimatomål som syftar till att minska sin miljöpåverkan och vara i linje med målen i Parisavtalet. Målen är uppdelade inom olika områden och har separata handlingsplaner både för att det ska bli tydligt och att få bäst utväxling av arbetet.

Mycket har redan gjorts inom vår egen verksamhet för att minska utsläpp. Vi fasar ut fossila bränslen i våra tjänstebilar genom en ny tjänstebilspolicy, och antalet tjänstebilar med eldrift ökar kraftigt. Vi har även jobbat mycket med energieffektivisering i våra fastigheter, läs mer om detta till höger. Vi fortsätter också att köpa in marint bio-bränsle genom fraktföretaget GEODIS insetting-program.

Det största arbetet framöver fokuserar på värdekedjan, framför allt genom bättre kontroll på tillverkning av våra produkter och att hitta alternativ med mindre utsläpp för transporter av gods.

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar

Elin Gustafsson

Kvalitets- och Hållbarhetschef



SÅ JOBBAR VI MED TRANSPORTER

Att hantera transporter är en stor utmaning för företag som har många produkter under samma tak. Vi jobbar både med att hitta och testa lösningar med mindre klimatpåverkan men tittar också på orsaker till att vi ibland behöver ta flygfrakt så vi aktivt kan jobba för att undvika dem. Klimatpåverkan från flygfrakter 2024 var 253 ton, så trots att det är en väldigt liten andel av godset som går med flyg, så står det för hela 65 % av utsläppen från transporter.

65%
av utsläppen står
flygfrakterna för



FLER ELDRIVNA TJÄNSTEBILAR

Vi vill vara ute och besöka våra kunder. Därför ligger vårt fokus på att istället ersätta vår bilflotta med elektrifierade bilar. De första rena elbilarna började rulla i slutet av 2024. Många har redan bytts ut så av 71 bilar är 23 ren el, dvs. 33 %.

Vi ser en klar förbättring i utsläpp från 2023 till 2024 trots att antalet körda mil är på samma nivå, omkring 800 000 kilometer. Räknar man in kategorier kopplat till tjänstebilar från scope 1, 2 och 3 har vi minskat från 200 ton till 130 ton, en minskning på 35 %. Vi använder dessutom förnybar diesel (HVO) i våra poolbilar.

HÅLLBART BRÄNSLE I BÅTFRAKTER

Användningen av fossilfritt marint bränsle via Geodis minskar våra koldioxidutsläpp och hjälper till att driva på för en hållbar framtid inom sjöfartsindustrin och stimulera produktionen av hållbara bränslen. Bränslet är tillverkat av avfallsmaterial, till exempel använd matolja, och ersätter fossila bränslen. Vi har köpt denna typ av bränsle sedan 2023.

FÖRMÅNSCYKLAR TILL ANSTÄLLDA

För att uppmuntra hållbara och hälsosamma resor erbjuder vi våra medarbetare möjligheten att leasa förmånscyklar. Det ger ett klimatsmart alternativ till bilresor, minskar utsläppen och bidrar samtidigt till bättre hälsa och trivsel.





HÅLLBARHET I VÅRA FASTIGHETER FLER SOLCELLER OCH MINSKAD ELFÖRBRUKNING

Vi tycker det är viktigt att bidra till utökningen av hållbara elkällor för att minska beroendet av fossila bränslen för elproduktion. Under 2022 utökade vi vårt solcellsbestånd på alla OEM-koncernens byggnader i Tranås och täcker därmed över 85 % av vårt årsbehov av el.

VÅRT ENERGIBESPARINGSPROJEKT

Vårt energibesparingsprojekt 2012-2021 har lett till 14 % lägre elförbrukning - trots vår stora tillbyggnad av vårt logistikcenter.

*Vi täcker över
85%
av vårt årsbehov av
el på fastigheterna i
Tranås!*

FLER ENERGIBESPARINGSÅTGÄRDER



Vi har satt in **LED-belysning** i samtliga kontor och lagerytor. Bara den senaste uppgraderingen av belysning på gamla delen av lagret på logistikcentret Höganloft ger en årlig besparing på 70 000 kWh.



På logistikcentret Höganloft finns en högeffektiv **bergvärmeanläggning**. Vi har nyligen kopplat vår sprinklertank till bergvärmens vilket ger en årlig besparing på 30 000 kWh jämfört med direktverkande el.



Vår nya hantering av **wellavfall** med en komprimator gör arbetet effektivare, brandsäkrare och minskar energiförbrukningen med mindre kallras.



Vi har **snabbportar** för godshantering i de positioner vi inte kan ha lasthus. De minimerar tiden porten är öppen och reducerar på så sätt både värme- och kylbehov.

VI VÄLJER LOKALPRODUCERAD EL

Den el vi själva inte tillverkar köper vi lokalt från Tranås Energi och stödjer därmed deras arbete med hållbar energi och fiskvägar vid deras vattenkraftverk. All el som används i OEM Automatics verksamhet i Tranås är märkt med Bra Miljöval.



INKÖPTA PRODUKTER

Inköpta produkter utgör vår största klimatpåverkan och därmed blir det också vårt viktigaste arbete när det kommer till att minska vår klimatpåverkan. Detta är grunden till att vi investerat i den leverantörsmodul vi pratar om under hållbarhetsmålet Produkten.

I leverantörsmodulen samlas information från leverantörer bland annat om deras energiförbrukning och mängd återvunnet material i produkter för att ha en baslinje att genomföra förbättringar utifrån. Vi frågar även om klimatavtryck på produkt. Informationen kan användas för att samarbeta med leverantörerna mot en produktion med renare energi och produkter tillverkade enligt cirkulära principer. Men en viktig del är även att kunna ge våra kunder bättre information om produkterna och deras klimatpåverkan för att de ska kunna göra ett mer informerat köpbeslut.

Klimatpåverkan enligt

GHG-PROTOKOLLET

E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp.

Kategori	2024	2023	2022	2021	2020
SCOPE 1					
Tjänsteresor, fossil bil	92	125	150	61	87
Totalt Scope 1	92	125	150	61	87
SCOPE 2					
Elektricitet					
Uppvärmning	3,6	3,7	3,8	4,6	4,0
Tjänsteresor, elbil	4,5	1,4	-	-	-
Totalt scope 2	8,1	5,1	3,8	4,6	4,0
SCOPE 3					
Inköp produkter	21 900	-	-	-	-
Inköp kapitalvaror	30	54	-	-	-
Bränsle	34	36	-	-	-
Godstransporter	385	316	508	375	343
Avfall	0,8	1,6	-	-	-
Tjänsteresor med flyg m.m.	68	42	28	0	6,8
Totalt scope 3	22 460	419	540	375	354
Summa alla scope	22 560	549	690	441	441

Läs den här!



HÅLLBARHETSPOLICY

Vår hållbarhetspolicy beskriver vår ambitionsnivå och är ett ramverk för arbetet inom våra fokusområden - Produkten, Personen och Planeten. Vår hållbarhetspolicy och uppförandekoden kompletterar varandra, där den senare tar upp bland annat vår företagskultur, hur vi arbetar för mänskliga rättigheter, mot korruption och mutor.

- E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar
- E2-1 Policyer relaterade till förorening
- E2-5 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi
- S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare

VARFÖR GÖR VI EN HÅLLBARHETSBROSCHYR?

OEM Automatic har inga egna krav att rapportera enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), men är del av OEM-koncernen som omfattas från rapporteringsåret 2025. Denna broschyr sneglar på kraven för hållbarhetsredovisning enligt European Sustainability Reporting standards (ESRS) men syftar framför allt till att visa vart vi står och vad vi vill åstadkomma med vårt hållbarhetsarbete och har utarbetats för att följa huvudpunkterna i standarden.

Den här broschyren täcker hela värdekedjan – både uppströms, nedströms och OEM Automatics egen verksamhet. Påverkan, risker och möjligheter har bedömts för alla delar, men i olika omfattning beroende på område. De åtgärder och mål som tas upp gäller främst OEM Automatics egen verksamhet, men kan även påverka andra delar av värdekedjan indirekt.

Vi på OEM Automatic tycker det är mycket viktigt att jobba med hållbarhet och vill genom denna broschyr visa på de framsteg vi redan gjort och att vi har en stor ambition framåt.

BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringen

SÅ ÄR VI ORGANISERADE

Hållbarhetsarbetet på OEM Automatic påverkar alla delar av företaget men det finns ett hållbarhetsteam som sätter ramar för arbetet och formulerar mål och handlingsplaner. Gruppen består av 3 kvinnor och 2 män. Tre personer från bolaget sitter även med i koncernens hållbarhetsråd.

OEM Automatics ledningsgrupp består av 11 personer, 9 % kvinnor och 91 % män. Kvalitets- och hållbarhetschefen sitter med i denna. Under Personen på sidan 9 berättar vi om jämställdhetsmål för att öka andelen kvinnor i ledande positioner.

Styrelsen följer upp bolagets hållbarhetsarbete minst en gång per år. Hållbarhetsteamet ansvarar för strategiskt upplägg av arbetet och agerar stöd till styrelsen i hållbarhetsfrågor.

OEM Automatics styrelse har 6 ledamöter som samtliga arbetar inom OEM-koncernen. Den nuvarande könsfördelningen är 100 % män.

GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan



VÅRA VIKTIGASTE INTRESSENTER

OEM Automatics kontinuerliga dialog med våra intressenter är avgörande för att vi ska kunna hålla rätt riktning och förbli relevanta i vårt arbete. Den främsta kontakten med våra kunder sker genom våra säljare, som i nära samarbete med produktorganisationen säkerställer att vårt erbjudande är väl anpassat efter kundens behov. Vår marknadskommunikation bidrar med stöd i form av bland annat webbplats, e-handel och deltagande på mässor.

Som våra leverantörers försäljningsorganisation på den svenska marknaden arbetar vi aktivt för att ge dem bästa möjliga position inom våra affärsområden, vilket kräver en löpande och nära dialog. Vi strävar efter att erbjuda våra medarbetare en trygg, stimulerande och kreativ arbetsmiljö. För att främja detta har vi etablerat flera kommunikationskanaler och forum för information, utbildning, medarbetarsamtal, medarbetarundersökningar samt en visselblåsarfunktion.

SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter

KUNDER

För våra kunder innebär samarbetet med OEM Automatic att de får tillgång till ett unikt brett sortiment från världsledande tillverkare. Detta direkt från källan med en stark lokal partner.

LEVERANTÖRER

Våra tillverkare är våra viktigaste leverantörer. Samarbetet med oss innebär att de får en stark och marknadsledande partner med ca 5000 köpande kunder.

MEDARBETARE

Våra medarbetare ska kunna förverkliga sina ambitioner genom utveckling i ett företag med trygg arbetsmiljö.

ÄGARE

För ägarna är det viktigt att vi agerar ansvarsfullt och att vi arbetar aktivt mot att nå våra finansiella mål.

FINANSIÄRER

Våra finansiärer behöver säkerheter och garantier från oss för att bistå med finansiering och betalningslösningar.

SAMHÄLLE

Vi bevakar samhällets lagar och andra krav men det är också viktigt med lokalt engagemang med sponsring, samarbete med skolor och näringslivsföreningar.

DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Den dubbla väsentlighetsanalysen identifierar vilka hållbarhetsfrågor som både påverkar vår affär och där vi har störst påverkan på människor och miljö, vilket gör att vi kan agera på områden där det verkligen gör skillnad. Vår analys har tagits fram gemensamt inom koncernen med resultaten är gällande även för OEM Automatic som bolag.

IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter

Tabellen visar de ESRS-underämnena som är väsentliga för OEM Automatic.

E1	Anpassning till klimatförändringar	S1	Arbetsvillkor (egen arbetskraft)
	Energi		Likabehandling och lika möjligheter för alla (egen arbetskraft)
	Begränsning av klimatförändringar		Andra arbetsrelaterade rättigheter (egen arbetskraft)
E2	Förorening av luft	S2	Arbetsvillkor (arbetstagare i värdekedjan)
	Förorening av vatten		Likabehandling och lika möjligheter för alla (arbetstagare i värdekedjan)
	Förorening av mark		Andra arbetsrelaterade rättigheter (arbetstagare i värdekedjan)
	Förorening av levande organismer och livsmedelsresurser	S3	Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter
	Ämnen som inger betänkligheter		Samhällens civila och politiska rättigheter
	Ämnen som inger mycket stora betänkligheter		Särskilda rättigheter för urfolk
E3	Mikroplast	S4	Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare
	Vatten		Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare
	Marina resurser		Social inkludering av konsumenter och slutanvändare
E4	Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	G1	Företagskultur
	Konsekvenser för arters tillstånd		Korruption och mutor
	Konsekvenser för ekosystems omfattning och tillstånd		Skydd av visselblåsare
E5	Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster		Djurskydd
	Resursinflöden inklusive resursanvändning		Politiska inflytande och lobbyverksamhet
	Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster		Hantering av relationer med leverantörer inklusive betalningsrutiner
	Avfall		



AFFÄRSETIK OCH VÄRDERINGAR

OEM Automatics affärsetik bygger på vår uppförandekod i linje med FN:s Global Compact. Vi arbetar aktivt för att motverka mutor och korruption genom tydliga riktlinjer, utbildning och intern kontroll.

Våra värdeord Engagemang, Omtanke, Kompetens och Enkelhet genomsyrar kulturen och stärker ett arbetsklimat där trivsel, delaktighet och kreativitet ses som viktiga för långsiktig framgång.

För att säkerställa transparens har vi ett visselblåsarsystem som möjliggör anonym rapportering av oegentligheter. Vi är medvetna om de reputationsrisker som kan uppstå kopplat till kultur, policyer och etik och arbetar proaktivt för att minimera dessa.

G1 Affärsetiska policyer och företagskultur

VÄSENTLIGA KONSEKVENSER, RISKER OCH MÖJLIGHETER

OEM Automatic påverkas av globala trender som klimatförändringar, resursbrist och ökade krav på socialt ansvar. Våra största risker är kopplade till leverantörskedjan, exempelvis fysiska risker från extremväder, materialbrist, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Vi ser även risker inom arbetsmiljö, kompetensförsörjning samt regelefterlevnad kopplad till produktansvar och kunddata.

Samtidigt skapar omställningen till ett mer hållbart samhälle stora möjligheter. Ökad efterfrågan på produkter för grön omställning, innovation inom energieffektivitet och cirkulära lösningar samt en inkluderande företagskultur stärker både vår konkurrenskraft och långsiktiga tillväxt. Genom nära relationer med leverantörer och kunder kan vi snabbt anpassa oss till förändrade förutsättningar, möta nya lagkrav och bidra till en hållbar utveckling.

SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

ESRS-TABELLER

Andel anställda per kön omfattas av kollektivavtal

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog (S1-8 60.a)

	2024
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	26,0 %

Jämställdhet

S1-9 Könsfördelning på företagsledningsnivå (S1-9 66.a)

	Antal	2024 Procent
Antal anställda på företagsledningsnivå, män	10	91 %
Antal anställda på företagsledningsnivå, kvinnor	1	9 %

Fördelning av anställda per ålder

S1-9 Mångfaldsindikatorer efter åldersgrupp (S1-9 66.b)

	2024
Antal anställda under 30 år	38 st
Antal anställda mellan 30 – 50 år	110 st
Antal anställda över 50 år	44 st

Andel anställda per kön

S1-6 Antal anställda uppdelade efter kön (S1-6 AR 55 Tabell 1)

	2024
Män	135 st
Kvinnor	57 st
Annat	0 st
Totalt anställda	192 st

Personalomsättning

S1-6 Personalomsättning (S1-6 50.c & AR 59)

	2024
Totala antalet anställda som lämnade företaget	8 st
Personalomsättning	4,17 %

Andel anställda med funktionsnedsättning

S1-12 Personer med funktionsnedsättning (S1-12 79)

	2024
Andel anställda med funktionsnedsättning	0,52 %

Andel av anställda som haft utvecklingssamtal

S1-14 Mått för arbetsmiljö (S1-14 88, AR 80 & AR 82)

	Män	Kvinnor	Annat
Andel anställda som haft utvecklingssamtal	100 %	100 %	N/A
Andel utvecklingssamtal i förhållande till antalet samtal som ledningen enats om	100 %	100 %	N/A

Arbetsmiljö hos vår personal

S1-14: Mått för arbetsmiljö

	Antal
Personer i den egna arbetskraften som omfattas av företagets arbetsmiljösystem på grund av lagkrav och/eller erkända normer eller riktlinjer	100 %
Antal dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa	0 st
Antal arbetsrelaterade olyckor som måste registrerats (utom dödsfall)	3 st
Olycksfallsfrekvensen på arbetsrelaterade olyckor (Antal olycksfall delat på totalt antal arbetade timmar multiplicerat med 1 000 000)	9,42
Antal fall av dokumenterad arbetsrelaterad ohälsa	0 st
Antal förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa	0 st

Balans mellan arbete och privatliv

S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid (S1-15 93)

	2024
Andel anställda som har tagit ledigt av familjeskäl, kvinnor	46 %
Andel anställda som har tagit ledigt av familjeskäl, män	30 %

Alla våra anställda har rätt till ledighet av familjeskäl enligt svensk lag.

Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

S1-17: Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter (S1-17 102, 103a-c, 104)

	2024
Arbetsrelaterad diskriminering på grund av könstillhörighet, etnisk tillhörighet, nationalitet, religion eller trosuppfattning	0
Antal diskrimineringsfall, inklusive trakasserier, som har anmälts under rapporteringsperioden	1
Sammanlagd mängd böter, viten och ersättningar för de incidenter och klagomål som redovisats	0
Antal allvarliga människorättsincidenter med anknytning till företagets anställda	0



Andel av inköpsvolym som kommer från produkter innehållande SVHC-ämnen.

E2-5 Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter (E2-5 34)

	2024
Andel av inköpsvolym produkter från leverantörer vars sortiment innehåller något SVHC-ämne	69 %

Elförbrukning

E1-5 Energianvändning och energimix (E1-5 AR 34, 39)

Se mer information om våra solceller och arbetet med att förbättra energieffektiviteten i våra byggnader på sidan 15. All elektricitet som används i våra fastigheter är förnybar.

		2024	2023	2022
Logistikcenter Höganloft	Köpt elektricitet	562	572	531
	Producerad elektricitet	439	437	311
	Såld elektricitet	212	221	129
	Fastighetens förbrukning (köpt + producerad - såld)	789	788	713
Huvudkontor Dalagatan	Köpt elektricitet	144	176	199
	Producerad elektricitet	274	105	40
	Såld elektricitet	165	29	4
	Fastighetens förbrukning (köpt + producerad - såld)	253	252	235

*På huvudkontoret finns andra bolag i koncernen som delar på elförbrukningen
*Elförbrukningen anges i MWh

Avfall

E5-5 Avfall (E5-5 37)

Vårt avfall består till stor del av trä och wellpapp från hanteringen på lager och förädling. Pallar återanvänds i den mån det går, men är de trasiga krossas de till flis och körs till förbränning. Well återvinns och blir till ny wellpapp. Det miljöfarliga avfallet består till största del av utskrotad elektronik. Det är en balans mellan att hålla en hög kundservice och att produkter riskerar att bli inkuranta. I första hand försöker vi att sälja komponenter till kund eller returnera till leverantör, men där det inte går ser vi till att elektroniken demonteras och i så stor utsträckning det går återvinns eller återanvänds.

	2024	2023	2022
Avfall (ton)	73	82	95
Andel till återvinning (%)	44	45	41
Andel till förbränning (%)	56	55	59
Miljöfarligt avfall (kg)	417	351	526
Andel till återvinning (%)	28	68	58
Andel till förbränning (%)	72	32	42

Möt vårt

HÅLLBARHETSTEAM

För att driva hållbarhetsarbetet framåt har vi samlat en gruppering med bred kompetens och olika perspektiv. Självklart har vi med specialistkunskap inom hållbarhet, men också kompetens inom produktområden, kommunikation och affärsperspektiv. Genom att kombinera dessa delar kan vi identifiera möjligheter, sammanställa och sprida information samt se till att hållbarhet blir en integrerad del av hela vår verksamhet.



ELIN GUSTAFSSON

Kvalitets- och Hållbarhetschef

Elin bidrar till hållbarhetsgrupperingen med gedigen erfarenhet och djup kunskap inom material, kvalitet och struktur – en viktig nyckel i vårt långsiktiga arbete.



EMELIE ERIKSSON

Hållbarhetsassistent

Emelie är engagerad och kunnig inom hållbarhetsområdet, med särskild expertis kring materialinnehåll och produktlagstiftning.



JENNIFER SJÖGREN

Marknadskommunikatör

Med fokus på kommunikation och paketering av hållbarhetsinformation ser Jennifer till att vårt arbete når fram – både internt och externt – på ett tydligt och engagerande sätt.



JONAS WAHRBY

Hållbarhetskoordinator

Jonas arbetar med att driva och koordinera kvalitets- och hållbarhetsinitiativ på OEM Automatic och våra systerbolag. Med en passion för att utveckla idéer till konkreta resultat är han en nyckelperson i att omsätta strategier till handling.



PIERRE BENGTSSON

**Affärsområdeschef
Sensor & Maskinsäkerhet**

Pierre bidrar med lång erfarenhet av produktutveckling, säkerhetsaspekter och nära samarbete med både tillverkare och kunder. Detta ger värdefulla perspektiv på hela produktflödet.

